# Паспорт проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Регион: | Томская область |
| 2. | Образовательная организация | Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение -  средняя общеобразовательная школа №4 города Асино Томской области |
| 3. | ФИО учащихся | Храмцова Виктория, Матвеева Юлия, Шапкова Анастасия, Козионова Юлия, Радченко Софья, Павлов Станислав |
| 4. | ФИО учителя-куратора | Кудинова Светлана Николаевна |
| 5. | Тема проекта | «Шагающий театр» |
| 6. | Актуальность | Театр - уникальная развивающая среда для школьника в период становления личности. Театр открывает простор для воображения, а это одна из главных потребностей ребенка. Переживая судьбы героев, анализируя ситуации, действия и поступки действующих лиц, ребенок переходит к пониманию и осмыслению нравственных и этических ценностей. В 21 веке дети и их родители уделяют больше внимания цифровым технологиям, которые не всегда положительно влияют на восприятие и осмысление того, что их окружает. В городе Асино нет таких организаций, занимающихся подобной деятельностью. Именно поэтому наша проектная группа решила создать «Шагающий театр», который даст возможность дополнительного развития детей в театральной культуре. |
| 7. | Проблема | 1. Отсутствие дополнительного развития детей в театральной культуре в г. Асино  2. Малое количество мероприятий, которые обеспечивают досуг школьников  3. Духовное развитие школьников |
| 8. | Цели и задачи проекта | **Цель проекта:**  Проведение и постановка театральных представлений с целью получения прибыли от реализации проекта  **Задачи проекта:**  1.Разработать сценарии сказок на заказ для тематических мероприятий  2.Разработать викторины по представленным сказкам  3.Создать программу по представлению сказок  4.Реализовать представление сказок, получить прибыль  5.Разработать рекламный макет |
| 9. | План проекта | **Содержание**  1. Пояснительная записка  2. Цель предпринимательского проекта  3. Проблема и ее решение  4. Этапы проекта  5.Бизнес-план предпринимательского проекта «Шагающий театра»  5.1. Основная часть. Бизнес-план предпринимательского проекта  5.2.Резюме  5.3.Анализ положения дел отрасли  5.4. Маркетинговый план  5.5. Организационный план  5.6. Оценка риск  5.7. Финансовый план  6. Динамика основных финансово-экономических показателей  7. Разработка рекламы  8. Заключение  9. Используемая литература  10. Приложения  **Этапы выполнения проекта:**  **1. Организационный ( 13.10.19г. – 29.10.19г.):**  • Распределение обязанностей среди команды  • Поиск материалов  **2. Подготовительный ( 05.11. 19г.-30.11.19г.):**  • Создание кукол  • Разработка сценариев и викторин  **3.Заключительный ( 02.12.19г.-07.03.20г.):**  • Организация выступлений «Шагающего театра»  • Представление проекта и подведение итогов  • Анализ проделанной работы |
| 10. | Предполагаемые результаты | Данный проект представлений театральных постановок является весьма перспективным и прибыльным. Рентабельность деятельности и соотношение выручки и себестоимости в среднем в месяц составит 74%, это весьма хороший результат в первое время работы команды.  Конечно, ожидаются и всесторонни трудности, связанные как с организацией, так и с созданием качественного и интересного реквизита. Облегчит решение этих задач использование конкурентных преимуществ нашего проекта, к которым можно отнести новизну предлагаемой продукции в г.Асино, ее оригинальность и приемлемую цену.  В целом все рассчитанные экономические показатели доказывают, что этот проект весьма привлекателен. А достойная реклама изделия сформирует положительное мнение у посетителей нашего  «Шагающего театра». |
| 11. | Приложения | Приложения приведены ниже, под таблицей. |

(Приложение 1)

Маркетинговый план

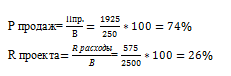
О нашем занятии еще мало кто знает, поэтому ученики предполагают сделать рекламу своих услуг в средствах массовой информации (социальные сети, газеты, радио и т.п.), для привлечения большего количества клиентов. Планируется сделать выпуск визитных карточек команды «Шагающий театр»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование заказанной продукции** | **Количество, шт.** | **Стоимость, руб. за ед. товара** | **Стоимость, руб.** |
| Листовки с рекламой | 200 | 10,00 | 2 000,00 |
| Визитки | 1000 | 5,00 | 5 000,00 |
| Создание и оформление цифровой платформы  (группы в соц.сетях) | 2 | 0,00 | 0,00 |
| **Итог:** | **7 000,00** |

(Приложение 2)

**Динамика основных финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности в период реализации проекта (рассчитывая за год):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | Наименование | Сумма, руб. |
| 1 | **Собственные средства, вложенные в проект ( от 6 участников)** | 210 |
| 2 | **Заемные средства** | Нет |
| 3 | **Выручка от реализации** | 49320 |
| 4 | **Расходы:**сырье | 3790 |
| 5 | Оплата труда | Нет |
| 6 | Коммунальные платежи | Нет |
| 7 | Транспортные средства | 700 |
| 8 | Налоги и др. отчисления | Нет |
| 9 | Обслуживание кредита | Нет |
| 10 | **Итого расходы** | 12740 |
| 11 | **Прибыль** | 36490 |
| 12 | **Рентабельность продаж (прибыль/выручка) (%)** | 74**%** |
| 13 | **Рентабельность проекта (прибыль/расходы) (%)** | 26**%** |



Для начала своей деятельности наша студия «Шагающий театр» купила один комплект театральных кукол стоимостью 1250 рублей. Для оформления некоторых сказок нам понадобилась канцелярия (краски, бумага, кисти, карандаши и др.), ее стоимость обошлась в 940 рублей. Творческий материал для мастер-классов обошелся в 500 рублей (ткань, пуговицы, цветная бумага и др.). Другие необходимые ресурсы уже имелись у нашей команды.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ресурса | Стоимость |
| Набор кукольного театра «Теремок» | 1250 руб. |
| Ткань для ширмы | 500 руб. |
| Гуашь | 300 руб. |
| Упаковка бумаги | 300 руб. |
| Набор кистей | 200 руб. |
| Клей (2 шт.) | 140 руб. |
| Ткань для изготовления кукол | 600 руб. |
| Творческий материал для мастер-классов | 500 руб. |
| **Итого:** | **3790 руб.** |

Подводя итог проделанной работы команды «Шагающий театр» в процессе реализации проекта, мы можем сказать, что данный проект был удачно осуществлен в предпринимательском аспекте. Рентабельность деятельности или соотношение выручки и себестоимости в среднем за месяц составит 74%, это весьма хороший результат в первый время работы команды. Благодаря правильному распределению обязанностей в проектной команде, а также разумному использованию ресурсов, мы смогли воплотить данный проект в жизнь довольно-таки успешно и практически без трудностей, получив желаемую прибыль.

(Приложение 3)

Визитная карточка команды «Шагающий театр»

